

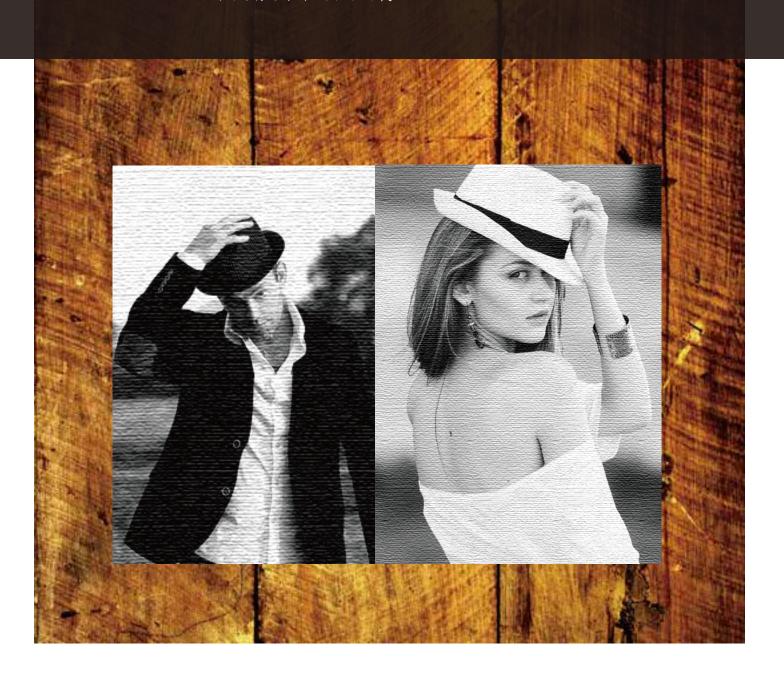
「毎日身に付けたくなるアイテム」を提供し続ける。 コンセプト:

広く多くの方に長く使ってもらえるアイテムを神戸から発信する。

気が付けば Helvetika のアイテムをよく愛用していたと

なってもらえるブランドでありたい。

メンズ、レディース 20-40 代 ターゲット:





Autumn & Winter



## **HELVETIKA**

Continue to provide "items you want to wear everyday".

Distribute items from Kobe widely used by many people for a long time.

I would like to be a brand that will become a favorite favorite of Helvetika's items if you notice.